

PROGRAMME DU BAC PROFESSIONNEL ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

L'esthéticienne titulaire du BAC PRO est appelée à répondre à un poste de responsabilité d'une zone d'activité commerciale spécialisée à l'intérieur d'une entreprise : Institut de beauté – parfumerie – parapharmacie – centre de remise en forme – centre de thalassothérapie – représentation de produits ou appareillages à l'échelle régionale, nationale ou internationale – animatrice de marque de soins, cosmétiques, parfums – Enseignante

ENSEIGNEMENT THEORIQUE

ENSEIGNEMENT GENERAL

Français – Mathématiques -- Histoire et Géographie Education civique – Langue vivante Anglais - Arts appliqués et culture artistique.

ENSEIGNEMENT THEORIQUE PROFESSIONNEL

Biologie humaine et appliquée – Dermatologie – Hygiène de vie et santé – Méthode et technologies : Conseil en esthétique, appareillage, Parfums et produits parfumant – Bronzage – Prévention Santé Environnement Organisation et Gestion comptabilité axées sur l'entreprise et la profession Sciences Physiques et chimiques - Cadre organisationnel



ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PRATIQUE EN ATELIER

MAQUILLAGE - PIGMENTATION DE LA PEAU

Principes généraux du maquillage – Maquillages personnalisés – Techniques de maquillage : produits, artifices, protocole d'application des produits, mise en valeur et correction du visage – Technique d'auto maquillage - Pigmentation de la peau : principes, techniques, précautions – Image de soi.

SOINS VISAGE ET CORPS

Concevoir et mettre en œuvre des protocoles de soins esthétiques – Composantes des soins esthétiques : produits, matériels et appareils utilisés, techniques manuelles – Techniques de soins esthétiques du visage, du cuir chevelu et du corps .Gommage – enveloppements – masques- Fiches techniques avec études de cas

EPILATION – COLORATION - DECOLORATION

Différents types d'épilation - Action sur le poil – Durabilité de l'effet – Limites des pratiques en France et en Europe – Epilation temporaire – Epilation durable.

MANUCURIE ET BEAUTE DES PIEDS

Soins esthétiques des ongles – Soins spécifiques des mains et des pieds (gommage, modelage, enveloppement...) - Techniques de réparation des ongles : pansements, prothèses ongulaires résine, gels – Techniques d'embellissement, de maquillage des ongles.

CONSEIL EN ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Etude de la clientèle, bilan et diagnostic, conseil à la clientèle

FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL :

16 semaines de stage en entreprise réparties sur 2 ans de formation (soit 8 semaines par an)
4 semaines en institut – 4 semaines en parfumerie – 2 semaines dans un autre secteur ou contexte d'activité (milieu hospitalier, foyer, centre de thalasso, onglerie, laboratoire de fabrication de cosmétiques, théâtre, free lance, enseignante CAP ...) 6 semaines au choix.
22 semaines de stage en entreprise réparties sur 3 ans

CONDITIONS D'ADMISSION

Vous sortez de 3^{ème} ou 2^{de} : BAC PROFESSIONNEL Esthétique en 3 ans (validation intermédiaire du CAP Esthétique en 2^{ème} année)

Vous êtes titulaire du CAP ESTHETIQUE : BAC PRO esthétique en 2 ans

Vous sortez de 1^{ère} ou terminale ou adulte : vous pouvez préparer un BAC PRO esthétique en 2 ans sous réserve de l'accord du recteur de votre dossier de positionnement (validation du CAP esthétique la 1^{ère} année)

Nous contacter afin de recevoir un dossier complet.

La directrice vous recevra sur rendez-vous.