

# PROGRAMME DU BAC PROFESSIONNEL ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

**L'esthéticienne titulaire du BAC PRO est appelée à répondre à un poste de responsabilité d'une zone d'activité commerciale spécialisée à l'intérieur d'une entreprise : Institut de beauté – parfumerie – parapharmacie – centre de remise en forme – centre de thalassothérapie – représentation de produits ou appareillages à l'échelle régionale, nationale ou internationale – animatrice de marque de soins, cosmétiques, parfums – Enseignante.**

## ENSEIGNEMENT THEORIQUE

### ENSEIGNEMENT GENERAL

Français – Mathématiques – Histoire et Géographie Education civique – Langue vivante Anglais - Arts appliqués et culture artistique.

### ENSEIGNEMENT THEORIQUE PROFESSIONNEL

Biologie humaine et appliquée – Dermatologie – Hygiène de vie et santé – Méthode et technologies : Conseil en esthétique, appareillage, Parfums et produits parfumant – Prévention Santé Environnement Organisation et Gestion comptabilité axées sur l'entreprise et la profession Sciences Physiques et chimiques - Cadre organisationnel



## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PRATIQUE EN ATELIER

### MAQUILLAGE - PIGMENTATION DE LA PEAU

Principes généraux du maquillage – Maquillages personnalisés – Techniques de maquillage : produits, artifices, protocole d'application des produits, mise en valeur et correction du visage – Technique d'auto maquillage - Pigmentation de la peau : principes, techniques, précautions – Image de soi.

### SOINS VISAGE ET CORPS

Concevoir et mettre en œuvre des protocoles de soins esthétiques – Composantes des soins esthétiques : produits, matériels et appareils utilisés, techniques manuelles – Techniques de soins esthétiques du visage, du cuir chevelu et du corps .Gommage – enveloppements – masques- Fiches techniques avec études de cas

### EPILATION – COLORATION - DECOLORATION

Différents types d'épilation - Action sur le poil – Durabilité de l'effet – Limites des pratiques en France et en Europe –Epilation temporaire – Epilation durable.

### MANUCURIE ET BEAUTE DES PIEDS

Soins esthétiques des ongles – Soins spécifiques des mains et des pieds (gommage, modelage, enveloppement...) - Techniques de réparation des ongles : pansements, prothèses ongulaires résine, gels – Techniques d'embellissement, de maquillage des ongles.

### CONSEIL EN ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Etude de la clientèle, bilan et diagnostic, conseil à la clientèle



**TAUX DE REUSSITE BAC PRO ESTHETIQUE juin 2019 100%**  
**TAUX DE REUSSITE BAC PRO ESTHETIQUE juin 2018 100%**

# CONDITIONS D'ADMISSION

**Vous sortez de 3<sup>ème</sup> ou 2<sup>de</sup> : vous pouvez préparer un BAC PROFESSIONNEL Esthétique en 3 ans (validation intermédiaire du CAP Esthétique en 2<sup>ème</sup> année)**

**Vous êtes titulaire du CAP ESTHETIQUE : BAC PRO esthétique en 2 ans**

**Vous sortez de 1<sup>ère</sup> ou terminale Professionnelle : sous réserve de l'accord du Recteur de votre dossier de positionnement vous pouvez préparer un BAC PRO esthétique en 2 ans (validation du CAP esthétique la 1<sup>ère</sup> année).**

**Ce diplôme valide des connaissances professionnelles de qualité et répond aux exigences des employeurs. Le BAC PRO est garant d'un savoir-faire technique, comptable, commerciale et artistique.**

## **BAC PRO - PLANS DE CARRIERE, PERSPECTIVES :**

### **PLAN 1 - Vente parfumerie – Grande distribution sélective :**

Responsable de pôle de vente dans les grands groupes (type Sephora – Galeries Lafayette – Nocibé,...) se rapportant au marketing, à la phase d'accueil, l'enchaînement des ventes, le merchandising, la mercatique directe, le suivi d'un sondage ou questionnaire au travers de l'analyse et de la présentation des résultats, la pratique d'une communication continue.

### **PLAN 2 - Institut de beauté – Centre d'esthétique spécialisé :**

Mise en application des stratégies de l'Entreprise – Participation aux achats et aux sélections d'achat – Promotion des produits et services – Management et encadrement – Gestion des rendez-vous, du fichier clients et évaluation du résultat – Conception, protocole et réalisation des soins esthétiques visages et corps – Gestion des stocks.

### **PLAN 3 - Franchise d'une marque ou propriétaire de son entreprise :**

Gérante d'un institut (type Yves Rocher – Beauty Success – Marionnaud) – Responsable de la gestion administrative et financière – des achats – des stocks – Management des collaboratrices de l'entreprise – Animatrice d'actions de promotion de produits ou prestations – Participer à la formation du personnel – Animatrice du merchandising et de la mercatique directe. Gérer les équipements, la maintenance, les vitrines.

### **PLAN 4 - Esthéticienne indépendante conseillère en image personnelle :**

Mise en valeur d'une personne ou d'un groupe sur demande des entreprises travaillant en direct avec le public – Au travers des soins des mains et du visage, du maquillage (morphologie – harmonie des couleurs selon l'âge, le vêtement, la personnalité, l'activité professionnelle).

### **PLAN 5 : Maquilleuse professionnelle en free lance :**

Capacité à travailler pour les photos de mode – les défilés haute couture – la télévision – le théâtre – le cinéma – les animations podium des grands groupes – Animatrice artistique : club de vacances, les croisières, les spectacles pour enfants, les goûters, soirées ou anniversaires costumés.

### **PLAN 6 - Esthéticienne spécialisée :**

Onglerie : collaboratrice ou propriétaire – Maquillage permanent en institut – Soins du corps : centre de remise en forme – Centre de cure thermale – Centre de Thalassothérapie - .

**PLAN 7 - Enseignante :** pour les formations préparant au CAP Esthétique Conseil Vente – enseignement théorique et pratique professionnels.

### **PLAN 8 - Représentante commerciale à l'échelle régionale, nationale ou internationale**

Auprès des instituts, des écoles – congrès – conférence dans les écoles – animation chez les revendeurs afin de promouvoir un ou plusieurs produits – Représenter un laboratoire de produits de soin, maquillage, parfumerie ou appareillage – Mobilité indispensable – anglais commercial indispensable.

| <b>EPREUVES ACADEMIQUES BAC PRO ESTHETIQUE</b>                         | <b>durée</b> | <b>mode</b>    | <b>coef</b> |
|--|--------------|----------------|-------------|
| E2 : Adaptations de techniques esthétiques et conduite de l'entreprise | 4h           | écrite         | 5           |
| E11 : Mathématiques  | 1h           | écrite         | 1,5         |
| E12 : Sciences physiques et chimie.                                    | 1h           | Pratique écrit | 1,5         |
| E34 : Economie Gestion   | 2h           | écrite         | 1           |
| E31 : Relation avec la clientèle                                       | 45 mn        | orale          | 3           |
| E32 : techniques des Soins esthétiques                                 | 2h30         | pratique       | 5           |
| E33 : Techniques de Maquillages  | 1h30         | pratique       | 2           |
| E35 : Prévention, santé, environnement                                 | 2h           | écrite         | 1           |
| E4 : Anglais   | 20 mn        | orale          | 2           |
| E51 : Français   | 2h30         | écrite         | 2,5         |
| E52 : Histoire Géographie – Enseignement moral et Civique              | 2h           | écrite         | 2,5         |
| E6 : Épreuve d'arts appliqués et cultures artistiques                  | 1h30         | écrite         | 1           |
| E7 : E.P.S.  |              | pratique       | 1           |

**Nous contacter pour tarifs et détails**