

PROGRAMME DU BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

L'esthéticienne titulaire du B.P. est appelée à répondre à un poste de responsabilité d'une zone d'activité commerciale spécialisée à l'intérieur d'une entreprise :
Institut de beauté – Parfumerie – Parapharmacie – Centre de remise en forme – Centre de thalassothérapie – Représentation de produits ou appareillages à l'échelle régionale, nationale – Animatrice de marque de soins, cosmétiques, parfums – Enseignante CAP.
Le B.P. est garant d'un savoir-faire technique, comptable, commercial et artistique.

ENSEIGNEMENT THEORIQUE

Expression et connaissance du monde – Anglais - Physique et chimie appliquées - Arts appliqués à la profession - Biologie humaine et appliquée – Cosmétologie – Dermatologie – Vente - Gestion et comptabilité axées sur l'entreprise et la profession - Cadre organisationnel et réglementation.

ATELIER PROFESSIONNEL PRATIQUE

MAQUILLAGE - PIGMENTATION DE LA PEAU

Principes généraux du maquillage – Maquillages personnalisés – Techniques de maquillage : produits, artifices, protocole d'application des produits, mise en valeur et correction du visage – Technique d'auto maquillage - permanente des cils

SOINS VISAGE - CORPS - CUIR CHEVELU

Techniques de soins esthétiques du visage du cuir chevelu et du corps - produits, matériels et appareils utilisés, techniques manuelles Techniques de soins corps modelage, digitopression, presso esthétique, techniques californiennes Gommage – enveloppements – masques – matériels spécifiques pour le corps... Techniques manuelles du cuir chevelu. Fiches techniques

ÉPILATION – COLORATION - DECOLORATION

Différents types d'épilation Action sur le poil – Durabilité de l'effet – Limites des pratiques en France et en Europe –Épilation temporaire – Epilation durable.

MANUCURIE ET BEAUTE DES PIEDS

Soins esthétiques des ongles – Soins spécifiques des mains et des pieds (gommage, modelage, enveloppement...) - Techniques de réparation des ongles : pansements, prothèses on gulaires résine, gels – Techniques d'embellissement, de maquillage des ongles.

PARFUMS ET PRODUITS PARFUMANTS

Histoire – Rôles des marques – Création et lancement d'un parfum - Composants et fonctions dans la perception olfactive – Fabrication – Produits parfumant

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation B.P. est une continuité de la formation CAP ESTHETIQUE. Pour accéder à cette formation, il est nécessaire d'être titulaire du CAP d'esthéticienne Conseil Vente. Cette formation est dispensée sur 2 années. 2 accès possibles à la formation : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en entreprise sur 2 ans ou Financement privé sur 2 ans.

Nous contacter afin de recevoir un dossier complet.

La directrice vous recevra sur rendez-vous.



Annexe III b
Règlement d'examen
Brevet professionnel spécialité Esthétique Cosmétique Parfumerie

SPÉCIALITÉ ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE DE BREVET PROFESSIONNEL			CFA ou section d'apprentissage habilité Formation professionnelle continue dans un établissement public		Candidats de la voie de la formation professionnelle continue dans un établissement public habilité		CFA ou section d'apprentissage non habilité Formation professionnelle continue en établissement privé Enseignement à distance	
Épreuve	Unités	Coef.	Mode	Durée	Mode	Durée	Mode	Durée
DOMAINE PROFESSIONNEL								
E.1 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	U 10	13	Écrit pratique et oral	7 h 30	CCF	-	Ponctuel écrit pratique et oral	7 h 30
E.2 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise	U 20	7	Écrit et oral	2 h 20	CCF	-	Ponctuel écrit et oral	2 h 20
E.3 : Vie et gestion de l'entreprise	U 30	5	Écrit	3 h 00	CCF	-	Ponctuel écrit	3 h 00
DOMAINE CONNAISSANCES GÉNÉRALES								
E.4 : Expression et connaissance du monde	U 40	3	Ponctuel écrit	3 h 00	CCF	-	Ponctuel écrit	3 h 00
E.5 : Langue vivante	U 50	1	CCF	-	CCF	-	Ponctuel oral	20 min ⁽¹⁾

(1) Le candidat choisit l'une des 4 langues vivantes suivantes : anglais, allemand, italien, espagnol.